

info du jour

Achats innovants : le RESAH-IDF, tête de pont européenne



mercredi, 23 mai 2012 06:44

J'aime

Carole
Nodnag et
62 autres
personnes



Le réseau des acheteurs hospitaliers franciliens (RESAH-IDF) vient de remporter un appel à projets de la Commission européenne pour donner un coup de fouet aux achats publics innovants. Avec neuf partenaires, il va identifier les produits de pointe imaginés par des entreprises de l'Union dans le domaine du vieillissement et lancer des appels d'offres transfrontaliers. Nom de code du programme : HAPPI.

« Nous avons toujours pensé que l'acheteur public avait un rôle important à jouer dans le développement de l'innovation. » En une phrase, Dominique Legouge, directeur du GIP RESAH-IDF (120 hôpitaux et établissements de santé) a résumé la philosophie de sa maison toujours prête à référencer des PME imaginatives, « parce qu'en général, ce sont ces entreprises qui sont à la pointe dans le secteur de la santé. » Il n'est donc pas étonnant que le RESAH ait répondu à l'un des appels à candidatures lancé en 2011 par la Commission européenne pour donner un coup de pouce à l'achat public d'innovation. « L'Europe a longtemps stimulé l'innovation en soutenant l'offre et en oubliant la demande. Depuis quelques années, elle a pris conscience de l'intérêt d'utiliser le levier de la commande publique », explique-t-il. L'essai a été transformé puisque le projet du RESAH - nom de code HAPPI pour Healthy Ageing in Public Procurement of Innovation - a convaincu Bruxelles qui finance l'opération à hauteur de 2 millions d'euros. Le programme Happi comprend deux volets. Le premier : dénicher des produits avant-gardistes mis au point par des entreprises européennes dans le domaine du « vieillir en bonne santé » à la fois pour les patients (soins, déplacements, l'hygiène, sommeil...) et pour le personnel hospitalier : « le bien vieillir au travail » en quelque sorte. Le second : créer un réseau de centrales d'achat hospitalières capable de lancer des groupements de commande transnationaux. « Il y a deux façons d'acheter de l'innovation. Soit on identifie des solutions déjà sur le marché, méthode appelée PPI, public procurement of innovation. Happi se range dans cette première catégorie. Soit on incite des entreprises à créer des solutions pour des besoins qui ne sont pas couverts par le marché, c'est le PCP, ou pre-commercial procurement. »



Dominique Legouge

Un consortium décaèdre

Chargé de piloter le programme, le réseau francilien travaillera main dans la main avec neuf partenaires. On trouvera en première ligne quatre alter ego du RESAH : la NHS Commercial Solutions, centrale d'achat des établissements de santé britanniques, la centrale d'achat santé de la région Piémont, la centrale Mercure en Wallonie (1), et l'entente des hôpitaux luxembourgeois. Ce « noyau dur » pourra grandir par la suite. « Nous ne sommes pas contre l'élargissement à d'autres centrales, aussi bien en France que dans l'Union », assure Dominique Legouge. Participent également à l'aventure l'équipe du professeur Gabriella Racca (université de Turin) qui apportera dans la corbeille des mariés sa science juridique, notamment pour la constitution des appels d'offres transfrontaliers ; la banque Oseo, « bien utile pour sa connaissance des réseaux de PME en Europe » ; ICLEI, réseau européen surtout connu pour ses actions en faveur du développement durable, mais qui a décidé d'agir aussi sur le créneau « innovation » ; l'École des hautes études en santé publique (EHESP) qui aidera le consortium à recenser qui sont exactement les acheteurs de produits innovants dans le secteur du bien vieillir : hôpitaux, maisons de retraite, collectivités... « En Suède, les donneurs d'ordre sont les conseils généraux », illustre Dominique Legouge. L'agence National Innovation Center du système de santé publique au Royaume-Uni (NHS) est le dernier compagnon de route. « Les Britanniques sont en avance dans le domaine, ils ont déjà été à l'origine du développement de produits innovants. Leur expérience est précieuse, notamment dans leur connaissance du management de ce type de dossier et des systèmes d'évaluation de l'intérêt de l'innovation », insiste le patron du RESAH-IDF.

1er groupement de commandes paneuropéen dans le secteur de la santé

Comment les produits seront-ils identifiés ? Une plateforme internet,



Carole Gandon

dont le lancement est prévu à la rentrée 2013, servira de support de référencement. Dans un premier temps, les entreprises seront invitées à présenter leurs trouvailles et à répondre à une série de questions en ligne. Les meilleures innovations seront sélectionnées et les fournisseurs auditionnés par un comité scientifique, composé d'experts. Mais ce sont bien les produits et les équipements qui seront visés. « On ne veut pas créer de monopole. On peut très bien avoir deux sociétés qui proposent une solution équivalente », tient à préciser Dominique Legouge, désormais épaulé par Carole Gandon, professionnelle de la gestion de projets internationaux et spécialement recrutée pour mener Happi à bon port. Si HAPPI réussit à dénicher une idée d'intérêt majeur, le consortium lancera alors un appel d'offres « auquel tout le monde pourra répondre », ajoute-t-il aussitôt. « Dans le domaine de la santé, on sera le premier groupement de commandes à l'échelle européenne. » Un quart de la subvention communautaire sera d'ailleurs utilisé directement pour faciliter l'acquisition des produits retenus. Mais seules les cinq centrales de départ bénéficieront de la petite manne... Rendez-

vous le 3 octobre prochain à Paris pour la conférence qui donnera officiellement le top départ d'Happi, dont l'échéance est prévue en 2015. Mais cette fin sera en fait un commencement. « Le programme doit aussi permettre de s'habituer à travailler ensemble, et de créer des solidarités nouvelles à géométrie variable ».

(1) Lire notre article : [Les hôpitaux wallons inventent la centrale de marchés](#)

Lire également sur le même sujet

[Le RESAH-IDF parie sur l'innovation](#)

[L'achat public, rampe de lancement des PME innovantes](#)

Jean-Marc Binot © achatpublic.info